


MANUAL DE
curiosos
TODOS LOS
secretos de
EL SECRETO

por Mabel Figueruelo

Es más que un libro de autoayuda. Este *best seller* ha cambiado la vida de más de 90 millones de personas en todo el mundo, convirtiéndose en un auténtico fenómeno social desde su lanzamiento, hace sólo seis años.

El mensaje es simple: piensa en positivo y tu mente atraerá cosas positivas a tu vida. Hasta aquí, nada nuevo. Pero *El secreto* (Ediciones Urano), da un paso más, porque introduce, por primera vez en un libro de autoayuda, la idea de la recompensa material: todo lo que quieras, con sólo deseárselo de forma positiva y visualizarlo en tu mente, se conseguirá porque ésta lo atraerá como un imán.

Ésa es, básicamente, la esencia que diferencia este libro del resto de los denominados de autoayuda. Y ése es el motivo por el que, en tan sólo seis años –se puso a la venta en 2004 en Estados Unidos y en 2007 en España-, *El secreto* ha llegado a convertirse en un auténtico fenómeno social al que han sucumbido más de 90 millones de personas.

Este éxito ha convertido a su autora, la australiana Rhonda Byrne (antes productora de televisión), en una de las 100 personas más influyentes del mundo, según la revista *Forbes*.

Esta teoría se basa en la *Ley de atracción universal* que, según este libro, rige el mundo y funciona de la siguiente manera: "Somos imanes y nuestros pensamientos atraen magnéticamente las cosas que se encuentran en la misma frecuencia", según se extrae del afamado libro.

¿Cómo se traduce en la práctica? Esta ley sirve tanto para al-

canzar un estado de ánimo determinado, como el peso ideal; para recuperar la salud, evitar un accidente o para conseguir 10 millones de dólares; la cifra depende de usted. Eso sí, hay que ser muy claros a la hora de visualizar los deseos.

No hay más secreto que pensar en positivo, porque "el subconsciente no entiende la negación", afirma Eduardo Sánchez, *coacher* (asesor personal) de los concursantes del programa televisivo *Generación ni-ni*, de equipos de fútbol como el Valencia, el Atlético de Madrid o el Fútbol Club Barcelona y representante de *El secreto* en España, es decir, la persona encargada de gestionar la marca y de difundirla.

Para Rhonda Byrne, el resto de integrantes de *El secreto* –maestros, coautores, *coachers* y expertos en marketing-, y, por supuesto, para sus seguidores, la *Ley de atracción* tiene la misma categoría y contundencia que la Ley de la gravedad: no hay excepciones, siempre se cumple.

Se trata de una nueva forma de afirmar que la autosugestión realmente funciona. Un mensaje que ha conquistado a millones de personas y cuyo éxito puede explicarse en las siguientes claves.

1 PROMESA MATERIAL. Que la mente sea capaz de atraer cosas materiales es la mayor novedad del libro. Este es tan explí-

2 El Secreto

¿En qué tipo de casa quieres vivir? ¿Quieres ser millonario? ¿Qué tipo de negocio quieres tener? ¿Quieres más éxito? ¿Qué es lo que realmente...

DOCTOR JOHN DEMARTINI
 FILÓSOFO, QUIROPRACTICO, SANADOR
 ESPECIALISTA EN TRANSFORMACIÓN
 Éste es el Gran Secreto de la Vida.

DOCTOR DENIS WAITLEY
 PSICÓLOGO Y ENTRENADOR EN EL CAMPO
 POTENCIAL DE LA MENTE
 Los líderes del pasado que conocían El Secreto no querían compartir su poder. Ocultaban El Secreto a los demás. Las personas iban a trabajar, hacían sus tareas y regresaban a sus hogares. Seguían una rutina carente de poder, porque El Secreto era sólo para unos pocos.

A lo largo de la historia muchos han codiciado el conocimiento de El Secreto y muchos descubrieron la forma de transmitirlo al mundo.

MICHAEL BERNARD BECKWITH
 VISIONARIO Y FUNDADOR DE AGAPE
 INTERNATIONAL SPIRITUAL CENTER
 He visto muchos milagros en las vidas de las personas.

DESEO
 La autora formula preguntas para que el lector piense en cuáles son sus deseos, incluidos los materiales.

EXPERTOS
 Son los coautores del libro. La mayoría se dedica a profesiones que nada tienen que ver con la autoayuda.

RESUMEN
 La autora hace una síntesis de las afirmaciones de los maestros en cada uno de los epígrafes del libro.

TESTIMONIOS
 Los expertos utilizan testimonios reales y ejemplos para llegar al lector de una forma más clara y directa.

3 PRINCIPIOS UNIVERSALES. Para el representante de *El secreto* en España, Eduardo Sánchez, el fin es "crear un núcleo de fraternidad universal". Los objetivos individuales son los mismos en todo el mundo, independientemente de su religión, raza o sexo. Así como sus

		Tirada: 448.102	Sección: -	
		Difusión: 350.355 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 842	
Nacional	Dominical	Audiencia: 1.226.242	Ocupación (%): 88%	
Semanal		13/06/2010	Valor (€): 16.631,80	
			Valor Pág. (€): 18.800,00	
			Página: 49	Imagen: Si

MANUAL DE
curiosos

El Secreto Revelado 3

Milagros económicos, de curaciones tanto físicas como mentales y de las relaciones.



JACK CANFIELD
ESCRITOR, MAESTRO, COACH DE VIDA Y ORADOR MOTIVACIONAL
Todo esto ha sucedido por saber aplicar El Secreto.

¿Qué es El Secreto?

BOB PROCTOR
*Probablemente te estés preguntando: «¿Qué es El Secreto?»
 Te explicaré cómo lo entiendo yo.*

Todos trabajamos con un poder infinito. Todos nos guiamos por las mismas leyes. Las leyes naturales del Universo son tan exactas que ni tan siquiera tenemos problemas para construir naves espaciales, podemos enviar personas a la Luna y programar el alunizaje con una precisión de una fracción de segundo.

Dondequiera que estemos —India, Australia, Nueva Zelanda, Estocolmo, Londres, Toronto, Montreal o Nueva York— todos trabajamos con el mismo poder. Una sola Ley. ¡La atracción!

SÍMBOLOS
Cada maestro va acompañado de un símbolo que ayuda al lector a identificarlo en función de su disciplina.

TEMAS
Después de saber qué es el Secreto, la autora lo aplica a lograr dinero, relaciones personales o salud.

la alfombra roja de las dos últimas ediciones de los Oscar (Nicole Kidman afirma que la ha ayudado en su matrimonio). Incluso ha sido parodiado en la última temporada de *Los Simpson*.

7 USO DEL MARKETING VIRAL. El boca a boca, la difusión por Internet y el uso del marketing viral (a través de medios electrónicos), ha funcionado a escala planetaria. Webs, foros, blogs, *YouTube* o las redes sociales como *Facebook*, acumulan seguidores y fanáticos de *El secreto*, que llegan a establecer sucursales en diferentes países, algo así como *club de fans* que se reúnen y celebran cursos sobre este *best seller*.

8 EL RECURSO DEL MISTERIO. El título es significativo, una dosis más de mercadotecnia al estilo de *El código da Vinci*. En el prólogo, Rhonda Byrne alude a su contenido como “altamente codiciado, oculto, perdido, robado y comprado por grandes sumas de dinero”. Y ahora la autora lo revela al mundo.

9 ARGUMENTACIONES CIENTÍFICAS. Para la autora, la *Ley de atracción universal* tiene el mismo rango que la ley de la gravedad. Rhonda Byrne utiliza el lenguaje de las disciplinas científicas como la física cuántica para darle un mayor rango y seriedad a las verdades de su libro.

10 PERSUASIÓN RELIGIOSA. Utiliza la fe como motor, y otros elementos de la jerga religiosa: “maestros”, “divinidad”, “revelación”... Se ha convertido en una pseudoreligión.

11 INFALIBILIDAD. La constante referencia a los testimonios refuerza sus teorías. ¿Y qué ocurre si no se logran los deseos solicitados? La autora *devuelve la pelota* al tejado de los lectores: no han sabido atraer los pensamientos adecuados. Para formar parte del grupo de los elegidos hay que aprender a enfocarlos de forma adecuada.

12 EL AZAR NO EXISTE. Ser dueños de nuestro propio destino, sin que el azar intervenga en su desarrollo, resulta muy tentador. Todo depende de lo que nuestra mente sea capaz de “atraer”. No hay cabida para la casualidad, todo lo que le ocurre es fruto de su mente. ☒

beneficios: “*El secreto* te concede todo lo que deseas, felicidad, salud y riqueza”. Palabras textuales del libro.

4 SIMPLICIDAD, ACCESIBILIDAD. Los mensajes del libro son fáciles de seguir, sentenciosos, llenos de tópicos, reiterativos y se dirigen de forma directa al lector. Para garantizar la máxima difusión del libro, se lanzó previamente en la Red (y actualmente, en DVD) su versión documental, con los testimonios que han inspirado a la autora. Así se llegó, incluso, a aquellos que no poseen el hábito de la lectura.

5 MERCADO CONVENCIDO. Hay un público predispuesto, una sociedad de huérfanos espirituales ante el descrédito de las religiones convencionales. Ésa es una de las principales claves de su éxito. Para el psicólogo Bernabé Tierno, “el mensaje llega porque hay mucha gente que se aferra a cualquier cosa cuando vive un *apagón emocional*”.

6 APOYO FAMOSOS. La presentadora norteamericana Oprah Winfrey ha llegado a señalar este libro como la clave de su éxito. Muchas estrellas de Hollywood, como la actriz Ellen DeGeneres, han desfilado junto a él en